

PROGRAMA FORMATIVO:

COACHING PARA EL DESARROLLO LABORAL Y PROFESIONAL

Prof. Rafael Marcos Aranda



INCICOM
Instituto Internacional de
Ciencias del Comportamiento

1. Presentación

Las técnicas de potenciación personal son hoy en día una especificación necesaria en muchos ámbitos laborales, por lo que el Coaching ha entrado de lleno como la técnica mediante la cual se puede desarrollar un método sistemático y estructurado con el que conseguir un aumento de las oportunidades de crecimiento y desarrollo no sólo personal sino también profesional.

De esta forma, desde INCICOM te presentamos el “**Programa en Coaching para el Desarrollo Laboral y Profesional**” que aplica este método a la consecución de un desarrollo profesional a través de la aplicación del proceso del Coaching atendiendo a las teorías motivacionales y aspectos cognitivos relacionados con el cambio.

2. Datos del profesorado:

Profesor responsable del área: Prof. Rafael Marcos Aranda

Correo electrónico: rafa.marcos.aranda@gmail.com

Perfil profesional 2.0: www.linkedin.com/in/rafaelmarcosaranda

3. Competencias adquiridas y resultado del aprendizaje

3.1. Competencias Generales:

Diseñar y ejecutar procesos para el desarrollo profesional y laboral del coach, proporcionándole las herramientas y técnicas necesarias que le permitan alcanzar su potencial a través del desarrollo y potenciación de sus propias capacidades.

3.2. Competencias Específicas:

- a. Desarrollar habilidades y técnicas de comunicación verbal y no verbal y de relaciones interpersonales para el diseño y ejecución de procesos de coaching.
- b. Conocer los diferentes componentes y herramientas de coaching utilizadas para fomentar la motivación, autoconfianza y creatividad como medio para el cambio personal y profesional.
- c. Diseñar y ejecutar acciones de animación, intervención y orientación hacia el trabajo, proporcionando herramientas de apoyo social como medida para un menor impacto del desempleo.
- d. Proporcionar las herramientas y estrategias necesarias para la inserción y búsqueda de empleo a través de distintos medios

4. Programación de contenidos

4.1. Módulos Troncales

1. Fundamentos del Coaching

- 1.1. Hacia una definición de Coaching
- 1.2. Coaching y otros procesos similares de intervención
- 1.3. Orígenes e influencias del coaching
- 1.4. Escuelas de Coaching
- 1.5. Tipología de Coaching
- 1.6. El Coach
- 1.7. Las competencias claves en el coaching
- 1.8. Código deontológico en Coaching
- 1.9. Tendencias y situación actual del coaching

2. Metodología del Proceso de Coaching

- 2.1. Metodología. Proceso del Coaching
- 2.2. Diagnóstico Inicial
- 2.3. Puesta en Marcha. Diseño del Proceso
- 2.4. Proceso del Coaching
- 2.5. Seguimiento y Evaluación
- 2.6. Herramientas

3. Motivación y Procesos de Cambio

- 3.1. Motivación y cambio
- 3.2. Teorías sobre la motivación
- 3.3. Teorías motivacionales centradas en las necesidades
- 3.4. Teorías motivacionales centradas en el proceso
- 3.5. Algunas cuestiones a tener en cuenta para los procesos de coaching
- 3.6. Modelo de estadios del cambio: relación con los procesos de coaching
- 3.7. La entrevista motivacional
- 3.8. Motivación en la empresa: dirección y práctica motivacional

4.2. Módulos Especialización

1. El Componente Cognitivo del Cambio

- 1.1. Coaching y cambio cognitivo
- 1.2. Pensamientos automáticos y distorsiones cognitivas
- 1.3. Creencias irracionales
- 1.4. Disonancia cognitiva: relación entre conducta y actitudes
- 1.5. Autosabotaje
- 1.6. Sesgos en la toma de decisiones

2. Comunicación y Relaciones Interpersonales

- 2.1. Herramientas de comunicación y relaciones interpersonales
- 2.2. Técnicas interrogativas: preguntas
- 2.3. Técnicas comunicativas: la comunicación verbal
- 2.4. Técnicas comunicativas: la comunicación no verbal
- 2.5. Técnicas de reencuadre
- 2.6. Técnicas de comunicación indirecta

3. Exploración y Concienciación. Herramientas de Aprendizaje

- 3.1. Herramientas de exploración y concienciación: Análisis DAFO. Ventana de Johari. La rueda de la vida.
- 3.2. Herramientas de motivación y cambio: La línea del tiempo. Técnicas para aumentar la autoconfianza. Técnicas de creatividad. Las metáforas.

- 3.3.** Modelos de estilos de aprendizaje y estrategias de enseñanza
Especialización: Coaching aplicado a la Orientación e Inserción Laboral.

4.3. Trabajo de Fin de Postgrado

1. Caso Práctico

Aplicación de la metodología del coaching a los procesos de orientación personal, desarrollo laboral y profesional.

5. Metodología

5.1. Actividades formativas.

El profesional en formación tendrá unas Unidades Didácticas, con textos, videos, lecturas obligatorias y recomendadas, bibliografía, análisis de casos prácticos, etc.

Para proceder al desarrollo del proceso formativo se realizarán dinámicas a través de video conferencias (algunas de ellas grabadas) en las que se recogerán los conocimientos y habilidades que se desarrollarán en el contenido del curso.

5.2. Planteamiento metodológico de actividades.

Esta metodología pretende que el profesional en formación aprenda de una manera práctica y dinámica, es decir “aprender haciendo”. En este sentido se utilizará la interacción cognoscitiva, es decir, el formador es un facilitador que a través de un foco de interés común (casos concretos) e integrando las visiones, experiencias, información y conocimientos de los profesionales en formación, va a proceder a sistematizar de una manera coherente las aportaciones, construyendo el conocimiento.

5.3. Temporización.

Al ser un sistema de formación asincrónico, a distancia, el alumno podrá realizarlo a su propio ritmo, en función de sus circunstancias, necesidades, capacidades y habilidades.

Cada unidad didáctica o módulo, en su conjunto, normalmente contará con una carga lectiva de 10 créditos ECTS, lo que supondrá aproximadamente 250 horas de trabajo al alumnado, teniendo en cuenta todos los aspectos comentados.

5.4. Orientaciones al estudio.

La atención al alumno a través de un proceso de mentoring, es una garantía. Una atención personalizada adaptada a las circunstancias, y al desarrollo formativo y profesional del alumno y teniendo siempre en consideración los intereses y objetivos del alumno en el sector.

6. Evaluación

La evaluación se realizará por módulos. La calificación final será la media de la calificación de los módulos.

6.1. Sistema evaluativo.

Como indicador de asimilación de conceptos, se llevará el contenido teórico a la práctica a través de una serie de dinámicas en el **proceso de mentoring**. Éstas se fundamentan principalmente en sociodramas y simulación de procesos de coaching. Los participantes asumirán los diferentes roles que desempeñan los actores presentes en dichos procesos para que de este modo puedan analizar los errores y las formas de proceder en cada paso.

Asimismo, y durante todo el proceso de formación, **se realizarán una serie de actividades**; de presentación, de distensión, aplicadas a las habilidades sociales, de generación de confianza, etc. todas ellas con el único objetivo de contribuir al carácter interactivo del curso.

Adicionalmente, será fundamental la realización de una serie de **pruebas de evaluación**, las cuales cumplen una función crítica al verificar la comprensión y aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos impartidos en cada módulo. Las pruebas de evaluación son instrumentos clave que no solo permiten a los estudiantes demostrar la integración de su aprendizaje, sino que también proporcionan un medio esencial para la evaluación objetiva de su progreso académico. Estas evaluaciones son indispensables para asegurar que los objetivos educativos se alcanzan de manera efectiva, contribuyendo así al desarrollo integral del estudiante y a la mejora continua del programa.

6.2. Sistema de calificación.

Convocatoria Ordinaria:

Mentoring y Asistencia	20%
Actividades Individuales	30%
Pruebas de Evaluación	50%
<i>Pruebas de Evaluación Continua</i>	<i>25%</i>
<i>Prueba de Evaluación Final</i>	<i>25%</i>

6.3. Prueba de evaluación final.

Dentro del conjunto de pruebas de evaluación, es obligatorio realizar una **Prueba de Evaluación Final** por módulo. Esta prueba, de carácter objetivo, incluirá preguntas de respuesta corta y de opción múltiple, y se realizará en un tiempo tasado. La evaluación final tendrá un peso del 25% en la calificación total del módulo, y será imprescindible obtener una nota superior a 5 para aprobar la asignatura.



INCICOM

Instituto Internacional de
Ciencias del Comportamiento